



MANUAL

de marca

guia de
IDENTIDADE VISUAL

guia de
LINGUAGEM



INTRODUÇÃO

A Besouro é uma Instituição maleável aos projetos que executa. Dessa forma, a assinatura da empresa também precisa representar tal fluidez. Somos uma agência que se preocupa com o aprendizado e disseminação de informações de forma simples e compreensível para as massas. Além de apresentarmos a utilização correta do logo da Besouro, o presente manual é um guia de como nos manifestar visualmente para o Mundo.

Entenda nas páginas a seguir todos os detalhes da marca Besouro e integre a essência da Agência em todos os materiais de comunicação que levarem o nome da Instituição.



ÍNDICE

LOGOTIPO

- VERSÃO VERTICAL
- VERSÃO HORIZONTAL
- REDUÇÃO MÁXIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- VERSÃO NEGATIVA
- PALETA DE CORES
- FAMÍLIA TIPOGRÁFICA
- ELEMENTO GRÁFICO
- USOS INDEVIDOS

GUIA DE LINGUAGEM

- OBJETIVO DE COMUNICAÇÃO
- TOM DE VOZ
- NUVEM DE VOCABULÁRIO

LOGOTIPO

versão vertical

O logo da Besouro não conta com uma versão preferencial. Podendo ser utilizado tanto na vertical, quanto na horizontal.

A marca é fluída e se adequa ao material e as necessidades exclusivas de cada criação.

VERSÃO VERTICAL



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL

■ LARANJA BESOURO

LOGOTIPO

versão horizontal

O uso de ambas as versões depende do propósito e do formato de cada peça de comunicação. **A leitura da marca sempre deve ser priorizada na utilização final.**

VERSÃO HORIZONTAL



■ LARANJA BESOURO

REDUÇÃO MÁXIMA

A utilização ou não da *tagline* dependerá da redução máxima em que o logo será aplicado.

Sendo 15mm de largura a redução máxima da versão vertical sem a frase e 100mm de largura a redução máxima da versão vertical completa do logo. A mesma regra se aplica para a versão horizontal. Assim, 20mm de largura a redução máxima da versão horizontal sem os dizeres da Agência e 135mm de largura a redução máxima da versão horizontal com a *tagline*.

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção leva em consideração o tamanho do ícone dividido por três.

A aplicação em qualquer formato deve seguir, no mínimo, o padrão mostrado ao lado.



VERSÃO NEGATIVA

A cor laranja é versão prioritária de uso. Porém, em variações de negativo, a marca assume os padrões mostrados ao lado.



paleta de cores

PRIMÁRIAS

De acordo com o Laranja Besouro da marca, segue apresentação da paleta de cores primárias da Instituição.



AMARELO BESOURO

CMYK
0/10/100/0

RGB
255/221/0

HEX
#ffdd00



LARANJA BESOURO

CMYK
0/40/100/0

RGB
247/166/0

HEX
#f7a600



AZUL BESOURO

CMYK
95/70/0/0

RGB
25/81/180

HEX
#1951a0

paleta de cores

SECUNDÁRIAS

De acordo com o Laranja Besouro da marca, segue apresentação da paleta de cores secundárias da Instituição.



LARANJA ESCURO

CMYK
10/145/100/0

RGB
228/152/0

HEX
#e49800

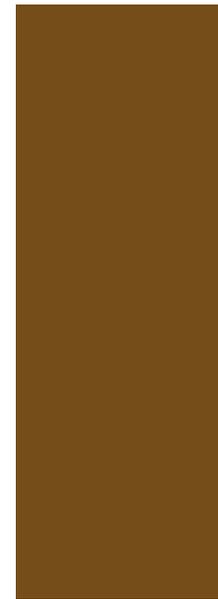


MARROM MÉDIO

CMYK
20/50/100/10

RGB
193/128/16

HEX
#c18010



MARROM ESCURO

CMYK
35/60/100/40

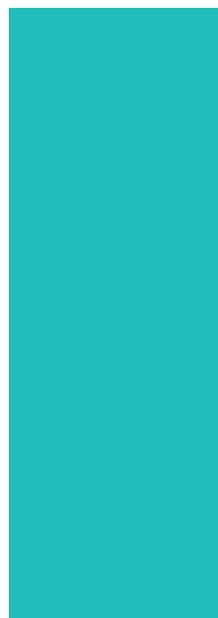
RGB
126/81/19

HEX
#7E5213

paleta de cores de

APOIO

De acordo com o Laranja Besouro da marca, segue apresentação da paleta de cores de apoio da Instituição.



TURQUESA

CMYK
70/0/30/0

RGB
49/183/188

HEX
#31B7BC



VERDE

CMYK
50/0/100/0

RGB
149/193/31

HEX
#95c11f



ROXO

CMYK
80/95/0/0

RGB
126/81/19

HEX
#5B2D87

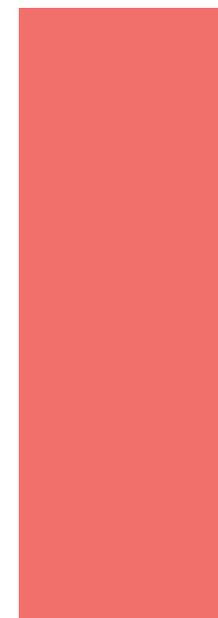


LARANJA

CMYK
0/70/95/0

RGB
236/103/26

HEX
#EC671A



SALMÃO

CMYK
0/70/50/0

RGB
237/107/106

HEX
#ED6B6A

família

TIPOGRÁFICA

Lato é a família tipográfica para massas de texto da Besouro.

A família tipográfica Lato conta com 18 pesos diferentes podendo ser utilizada em sua totalidade em qualquer material de comunicação da Besouro. É aconselhável o uso de até três pesos na mesma peça, sendo as versões Light e Regular preferencialmente para textos longos.

Fonte Open Source com download gratuito:
<https://fonts.google.com/specimen/Lato>

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+~/[]{}()

Lato Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+~/[]{}()

Lato Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+~/[]{}()

Lato Hairline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+~/[]{}()

Lato Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+~/[]{}()

Lato Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+~/[]{}()

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+~/[]{}()

Lato Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+~/[]{}()

composição

TIPOGRÁFICA

Para composições em que o uso de fontes fantasia é essencial para o destaque necessário, é prudente o uso de fontes que estejam de acordo com a criação desejada. Por sermos uma empresa que sempre está disposta a se adequar as mais variadas formas e meios disponíveis no mercado, a marca não comporta apenas uma família de fontes base. Dessa forma, sempre é recomendável a utilização de fontes mais despojadas com construções mais informais.

EXEMPLO DE UTILIZAÇÃO DA FONTE CHINESE ROCKS EM CONJUNTO COM A LATO.

NOS ENCONTRE NAS

REDES SOCIAIS

@besourodasilva

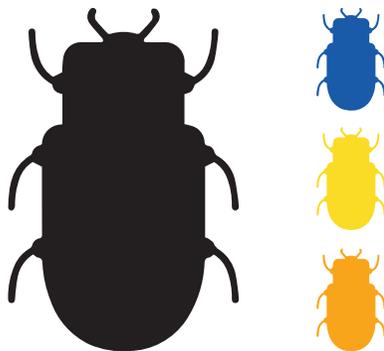
elemento

GRÁFICO

A marca conta com um ícone representativo de um besouro em 2D.

A utilização apenas do ícone como assinatura é conveniente em aplicações com fundos muito complexos, como fotografias, por exemplo.

O elemento também pode ser utilizado como grafismo de assinatura em materiais em que o nome da Besouro já apareça de outras formas. Como posts em redes sociais, em que a Agência já é citada no perfil da plataforma.



Agência Besouro
2 min

Parabéns a todos os profissionais #voabesouro



Like



Comment



Share

USOS

INDEVIDIDOS

Qualquer alteração a seguir, não prevista no manual, não é permitida:

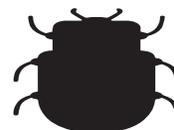
- Mudança na tipografia utilizada no logo;
- Deformações como contornos e inversão de elementos são proibidas;
- Utilização do logo em cores que não estejam de acordo com o padrão do MIV;
- Aplicação do logotipo em superfícies que a leitura fique prejudicada. Dê prioridade para a utilização apenas do elemento gráfico como assinatura.

X



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL

X



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL

X



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL

X



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL

X



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL

X



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL