



Cases de Sucesso

MONTE SEU NEGÓCIO

E SEU COMÉRCIO AINDA MELHOR

Fundo Social de São Paulo

realização:



execução:



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL

INTRODUÇÃO

Os cursos **Monte Seu Negócio**
e **Seu Comércio Ainda Melhor**,

que ocorreram na cidade de Santo André, na região do Grande ABC paulista, no mês de junho de 2018, foram realizados pelo Fundo Social de São Paulo (FUSSP) e contaram com execução do Instituto Besouro de Fomento Social.

Com foco no atendimento àqueles motivados por uma ideia de negócio ou por aprimorar um empreendimento já existente, as capacitações gratuitas visaram fortalecer o indivíduo, tanto no âmbito pessoal quanto profissional, por meio do empreendedorismo.

Este livro contém algumas histórias de pessoas que foram impactadas pelo projeto, tomando para si a gestão da própria vida e se percebendo como verdadeiros empreendedores.



SUMÁRIO



**QUER SE DESTACAR?
ESSE É O LUGAR CERTO**

5

**UMA VOZ GRAVE E UMA
IDEIA NA CABEÇA**

7

**VOCÊ TEM SEU ESTILO.
A DILCY TEM TODOS!**

9

UMA ADEGA DIFERENTE

11

CASE#1

VALDIRENE OLIVEIRA

 Destak Troféus

 @destaktroféus

Idade:

39 anos

Escolaridade:

Ensino Médio Completo

Histórico:

"A Destak está presente em momentos únicos"

Negócio:

Destak Troféus

Segmento:

Artesanato e Customização

Tempo de atuação:

6 anos

Expectativa:

"crescer mais a cada dia"



Redação: Ilana Xavier / Revisão: Andrew Fischer/Agência Besouro

QUER SE DESTACAR? ESSE É O LUGAR CERTO



“O troféu é sinônimo de vitória, de garra, de luta.”

Quem é que não gosta de ser reconhecido por conquistar algo, né? Então, esse é o negócio da Valdirene, proprietária da Destak Troféus, que trabalha com a venda de troféus para todo o Brasil. Mas foi a partir do programa Monte Seu negócio e Seu Comércio Ainda Melhor que a empreendedora colocou em ordem os custos fixos e variáveis de sua empresa. “Hoje tenho bons resultados, consegui fazer com que sobre dinheiro no caixa, isso me ajuda a ter uma expectativa positiva para 2020”, comemora.

Valdirene é apaixonada pelo que faz. Para ela, cada cliente é único e merece ser reconhecido. “O troféu é sinônimo de vitória, de garra, de luta. O que fazemos é lindo e espetacular. A gente causa grandes sorrisos”, conta ela, toda alegre. De acordo com Valdirene, o nome do empreendimento se dá justamente pelo “destaque” que recebe aquele que leva para casa o seu produto no final de uma premiação.

Na empresa são feitos os pedidos e algumas finalizações. Por trás de cada peça há um parceiro especial que acolhe a ideia da clientela e produz as peças. A empresária faz questão de mencionar que tudo é feito com muito carinho. “Temos parceiros espetaculares para a produção e quando chega aqui, a gente aplica acabamento, limpa, embala num saquinho de veludo e entrega”, conta.

Os produtos são personalizados. Cada pessoa que procura pode usar a criatividade para fazer um pedido único. Valdirene brinca que só não faz o que for impossível. “Em uma ocasião me pediram uma bola flutuante. Fiquei triste por ser inviável”, lembra.

A ex-aluna faz questão de recomendar o curso. Conforme ela, para aqueles que percebem dificuldades no seu negócio, é preciso mudar a estratégia e nunca desistir. “A qualificação é muito importante. Esse aprendizado foi o que me ajudou a fazer a Destak crescer.”

CASE#2

PAULO TADEU DA SILVA

Idade:

57 anos

Escolaridade:

Ensino Médio Completo

Histórico:

"De bicos em locução à Rádio
Nova Petrópolis"

Negócio:

Rádio Nova Petrópolis

Segmento:

Comunicação Social

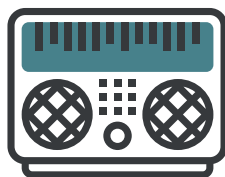
Expectativa:

Montar uma produtora de vídeos



Redação: Ilana Xavier / Revisão: Andrew Fischer/Agência Besouro

UMA VOZ GRAVE E UMA IDEIA NA CABEÇA



“Não temos estudo, mas temos o dom”

Uma rádio que toca todos os estilos musicais e ainda funciona durante o dia e a noite. Seria esse o mundo ideal? Pois acredite: essa rádio existe!

A Rádio Nova Petrópolis se encontra em um bairro com o mesmo nome, na cidade de São Paulo, tem programação musical 24h diárias e é administrada por Paulo Tadeu da Silva, ex-aluno do programa Projeto Monte Seu Negócio e Seu Comércio Ainda Melhor. “Tocamos de tudo e para todos”, conta Paulo. Além da rádio comunitária, ele grava comerciais para gráficas, lojas e rádios web.

O empreendedor explica que durante o curso aprendeu a estabelecer melhores estratégias para divulgação e precificação do seu trabalho. “Atualmente eu divulgo por meio das redes sociais, isso aumentou a procura”, afirma.

O locutor conta que a parceria com o amigo, com o qual gerencia a rádio, se dá por ele conhecer muitos empresários locais, algo que faz com que a demanda aumente cada vez mais. O parceiro e sócio dirige tudo que é gravado por ele. “Não temos estudo, mas temos o dom. Eu com minha voz grave, ele com a organização necessária para fazer dar certo”, brinca.

Paulo está longe de ser amador: ele fez um curso de radialista e locutor no Senac no tempo em que trabalhava como segurança no centro da cidade. “Minha voz sempre foi forte. No curso eu aprendi a narrar sem falar nada errado. Que bom que deu certo”, se orgulha.

No início da carreira, Paulo gravava para rádios evangélicas. Hoje, ele tem como foco o público adulto de diversas classes sociais. Mas o empreendedor quer ir ainda mais longe e tem como objetivo montar uma produtora de vídeos nos próximos anos.

CASE#3

DILCY ROMONY RODRIGUES DE CASTRO

Idade:

28 anos

Escolaridade:

Ensino Médio Completo

Histórico:

"Vi oportunidade de vender também
materiais de escritório"

Negócio:

NR Modas

Segmento:

Vestuário e Materiais de Escritório

Expectativa:

"Seguir atendendo meus clientes
com dedicação"

 NR MODAS

 @lojasnrmodas



Redação: Ilana Xavier / Revisão: Andrew Fischer/Agência Besouro

VOCÊ TEM SEU ESTILO. A DILCY TEM TODOS!



“Agradecimentos em relação à autoestima são o que mais ouço”

Uma loja de roupa também pode vender materiais de escritório? Bem, a Dilcy diz que é possível sim. Ela viu uma oportunidade e resolveu agregar valor ao seu produto. “Aqui perto há duas escolas. O pessoal sempre vinha aqui procurar caneta, cartolina e outras coisas. Resolvi agregar”, conta. A dona da NR Modas, a partir do Projeto Monte Seu Negócio e Seu Comércio Ainda Melhor, organizou o controle de faturamento e as saídas de mercadoria. A empresária afirma que foi em aula que ela foi instigada a aumentar seu leque de produtos e sua abrangência.

Uma loja de roupas infantis, femininas e masculinas, onde se destaca o atendimento ao público plus size (tamanhos grandes). Essa foi a ideia inicial da empreendedora. A divulgação das peças é feita via redes sociais, divulgação que antes do curso era feita apenas pelo WhatsApp, mas depois também passou a ser feita no Facebook e Instagram. “As vendas aumentaram muito. Eu não tinha ideia do poder das redes. Hoje, a maioria das minhas interações nessas redes sociais geram vendas reais”, salienta a Dilcy.

Com uma funcionária, Dilcy garante que o que mais faz sucesso é a disponibilidade de roupas plus size. “É o que mais vendo”, garante. Apesar disso, a ex-aluna do curso de empreendedorismo conta que a ideia principal é ser reconhecida pela qualidade e pelo preço justo, vendendo roupas para todos os estilos e ocasiões. Ela explica que o atendimento também é o que faz os clientes voltarem. Mas, se engana quem pensa que vender roupas é só pegar qualquer peça e entregar ao cliente: “Agradecimentos com relação à autoestima são o que mais ouço”, comemora.

Sobre o curso, a empresária assegura que só tem gratidão por ter tido a oportunidade de participar do projeto. Conforme ela, os aprendizados foram essenciais para organizar o controle de seu negócio. “Sem contar o grande incentivo que tivemos em prosseguir e buscar sempre a melhoria”, completa Dilcy.

CASE#4

ANTÔNIO DE JESUS

Idade:

57 anos

Escolaridade:

Ensino Médio Incompleto

Histórico:

“Minha cabeça mudou depois do curso, hoje eu administro muito melhor o meu negócio”

Negócio:

Adega Jacaré

Segmento:

Distribuidora de bebidas

Expectativa:

“Crescer devagar, ponderando cada passo”

 Adega Jacaré



Redação: Ilana Xavier / Revisão: Andrew Fischer/Agência Besouro

UMA ADEGA DIFERENTE



“Ninguém tinha pensado nisso antes”

Um lugar onde o vinho é armazenado em barris. Essa é a definição geral para uma adega, mas quem é criativo e empreendedor busca outras formas de fazer o que todo mundo faz igual. Foi depois dos projetos Monte Seu Negócio e Seu Comércio Ainda Melhor que Antônio organizou sua empresa e viu seu público aumentar. A Adega Jacaré vende bebidas variadas e é um espaço de reunir amigos para momentos de descontração. O estabelecimento aplica as noções de fluxo de caixa e de divulgação aprendidas durante o curso.

O empreendedor conta que a ideia surgiu quando ele passava em frente à uma sala comercial para alugar e pensou que na localidade faltava um lugar que acolhesse as pessoas para beber uma cerveja e conversar. “Era minha oportunidade. Ninguém tinha pensado nisso antes”, lembra Antônio.

A ideia do ex-aluno é crescer, mas com os pés no chão. Segundo Antônio, ele também aprendeu que é preciso ter cautela para com o ritmo de crescimento. “Jamais quero que fazer algo de errado. As coisas vão bem e a gente tem que aproveitar para fazer com que isso prossiga, mas nunca com olho grande, sempre com humildade”, afirma.

Para os próximos anos a ideia é transformar o local em um pub, aquele tipo de bar com iluminação baixa e música tranquila, estilo bem em alta entre as pessoas que curtem a noite. Apesar de já ter música durante os finais de semana, Antônio pensa em apresentações ao vivo e até um espaço para dançar. “A adega me faz feliz! Quero muito que as pessoas que venham aqui também se sintam tão felizes quanto eu sou. A diversão melhora a vida das pessoas”, completa.



BESOURO

AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL



agenciabesouro.com.br



0800 799 9939 / +55 51 3237 4096



facebook.com/agenciabesouro



instagram.com/besourodasilva



youtube.com/agenciabesouro



relacionamento@agenciabesouro.com