

CASES DE SUCESSO

TURMA CAMPO MOURÃO

2019



realização:



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL

apoio:



MINISTÉRIO DA
CIDADANIA



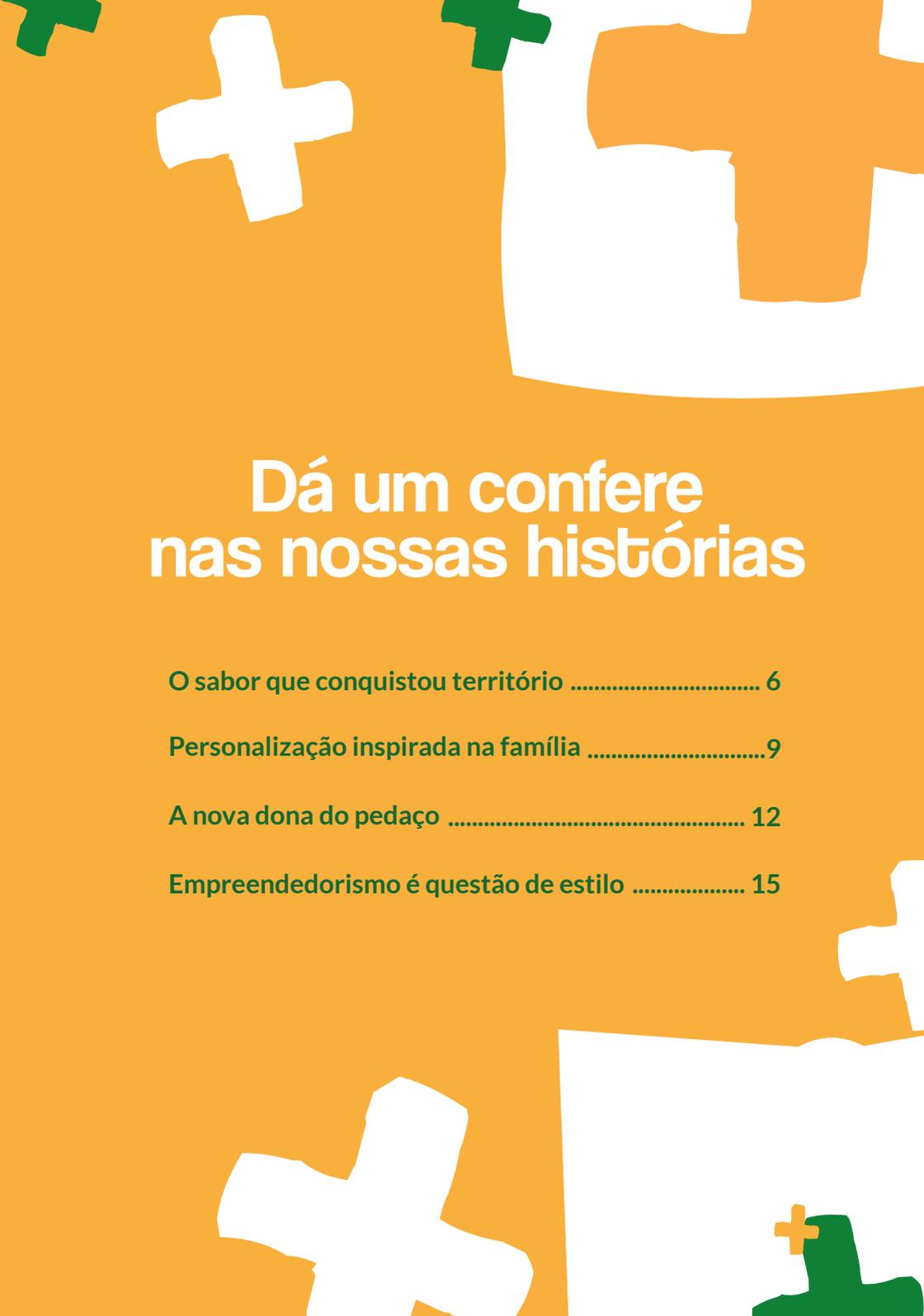


Maior projeto de transformação empreendedora da história do país, o **Programa Brasil + Empreendedor** foi criado para capacitar cem mil jovens a abrirem seus próprios negócios de norte a sul do país.

Com foco no atendimento àqueles motivados a se tornarem empreendedores, as capacitações gratuitas visam fortalecer o indivíduo, tanto no âmbito pessoal quanto profissional, por meio do empreendedorismo.

Este livro contém algumas histórias de pessoas que foram impactadas pelo projeto, tomando para si a gestão da própria vida e se percebendo como verdadeiros empreendedores.





Dá um confere nas nossas histórias

O sabor que conquistou território 6

Personalização inspirada na família9

A nova dona do pedaço 12

Empreendedorismo é questão de estilo 15

DAYRY ARMINDA URDANETA MORAN

Idade: 38 anos

Escolaridade: Ensino Médio Completo

Histórico:

“Trazendo a comida venezuelana para o Brasil”

Negócio: Os Muracuchos

Segmento: Culinária venezuelana

Expectativa: “Continuar fazendo as pessoas se encantarem pela comida”



 Os Muracuchos - O cantinho venezuelano



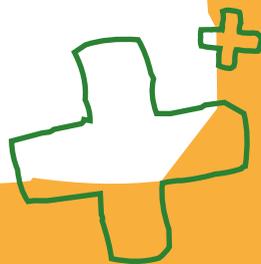
O SABOR QUE CONQUISTOU TERRITÓRIO

No Brasil desde 2011, Dayry trabalhou nos comércios da cidade de Campo Mourão até maio de 2019. Em junho, quando iniciou nas aulas do programa Brasil Mais Empreendedor, a empreendedora conseguiu botar seu restaurante de pé de uma vez por todas. Com a ajuda da filha, Cate, Dayry vende também através do Facebook e de pedidos pelo telefone.

Aberto das 6h às 21h, o estabelecimento serve desde o café da manhã até o jantar com alimentos típicos da Venezuela. São pães, lanches e temperos idênticos aos encontrados no país vizinho. Dayry garante que as iguarias de Os Muracuchos caíram no gosto da clientela. “Todos que frequentam, voltam. As pessoas gostam de conhecer nosso sabor”, salienta.

Sobre o curso, a empreendedora explica que é necessário que a pessoa tenha objetivos claros para conseguir agir rápido. Conforme Dayry, o milagre do empreendedorismo só acontece quando a pessoa está pronta para ter seu próprio negócio. “É preciso estar preparado para ter persistência se algo der errado”, orienta.

Redação: Andrew Fischer/Agência Besouro



SANDRA BONIOL

Idade: 35 anos

Escolaridade: Ensino Médio Completo

Histórico: "A maternidade solo foi a peça para o empreendedorismo"

Negócio: LY'S Personalizados

Segmento: Personalizados

Expectativa: "Abrir uma loja física"



 LY'S Personalizados

 @lyspersonalizadoscm



PERSONALIZAÇÃO INSPIRADA NA FAMÍLIA

Com o intuito de passar mais tempo ao lado dos filhos e ter condições de dar uma qualidade de vida melhor para eles, Sandra deu início à LY'S Personalizados. Desde maio de 2018 com CNPJ aberto, os produtos do negócio incluem lembrancinhas, topper de bolo, convites, canecas de porcelana, além de serviços de gráfica, plastificação, encadernação, xerox, cartão de visita, banner e panfletos.

O nome do empreendimento é inspirado nas iniciais dela e dos filhos, Luiz, de cinco anos, e Yasmim, de oito. Desde a descoberta da gestação do caçula, Sandra cuida das crianças sozinha e o que sustenta a família são os serviços da microempresa dela. Com a maior parte das vendas acontecendo via Facebook, a empresa ainda não tem loja física, é tudo feito em casa. Mas a empreendedora tem planos para os próximos anos. “Eu já comprei um terreninho. Vou construir uma lojinha do zero. Quero estar com ela pronta em maio de 2021”, adianta.

Ainda para 2019, Sandra pretende iniciar os trabalhos com camisetas e chinelos. Seu próximo investimento será uma máquina de sublimação, que ela espera que seja o que falta para que a construção de sua loja tome forma mais rápido. “Acredito que o crescimento gradual dará conta de uma educação melhor e um futuro para os meus filhos”, projeta.

Sobre o curso, a ex-aluna garante que foi uma excelente oportunidade para a expansão de sua perspectiva com relação a planejamento e metas. “As aulas conseguiram, em uma semana, fazer com o que todos os alunos saíssem com um negócio aberto e faturando, ou com um negócio mais eficiente”, afirma.

YOHANNA MAYARA DOS + SANTOS DE OLIVEIRA

Idade: 25 anos

Escolaridade: Ensino Médio Completo

Histórico:

“De vendedora à dona do próprio negócio”

Negócio: Closet da Yôh

Segmento: Vestuário Feminino

Investimento: 5 mil

Expectativa: “Não voltar mais a ser empregada”





A NOVA DONA DO PEDAÇO

Ela chegou no curso em junho com uma ideia na cabeça: “Quero abrir meu negócio”. Uma semana foi o tempo que ela precisou para botar seu plano em prática. Com os ensinamentos do programa Brasil Mais Empreendedor, Yohanna tirou do papel a Closet da Yôh. A empreendedora, em menos de seis meses, já tem grupos de WhatsApp e lista de transmissão para vender as peças femininas.

Atendendo do público que veste dos menores aos maiores tamanhos, a jovem recentemente conseguiu comprar um carro para ajudar nos atendimentos a domicílio. Por já ter trabalhado em lojas como vendedora, Yohanna conhece muitas pessoas e fez uma rede de contatos que garantiu uma clientela fiel. “Sempre fui elogiada como vendedora. Acredito que não voltarei mais a trabalhar para outras pessoas. Quero continuar com meu negócio”, conta.

Com as vendas, Yohanna também auxilia no complemento de renda da prima, que recebe 20% das vendas. “Ela tem um emprego formal, vende para as colegas. Ela me ajuda, eu a ajudo também”, explica. Segundo a ex-aluna, a ideia é que o crescimento seja gradual e que ela possa seguir ajudando e trazendo mais pessoas para trabalhar junto com ela. “Ajudar pessoas faz parte de quem eu sou. Quanto mais condições eu tiver, mais pessoas eu quero apoiar”, diz.

Redação: Andrew Fischer/Agência Besouro

NICHOLAS MATHEUS GIMENES BUKOMSKI

Idade: 24 anos

Escolaridade: Ensino Médio Completo

Histórico: “Do papel para a vida real”

Negócio: Gimenes Imports

Segmento: Vestuário Masculino

Expectativa: “Fazer meu negócio deslançar”

 Gimenes_Imports

 @gimenes_imports



EMPREENDEDORISMO É QUESTÃO DE ESTILO

Nicholas não se conformava com o preço das roupas que gostava de vestir. Desde a adolescência ele sempre se perguntou como poderia conseguir continuar mantendo seu estilo com menos dinheiro. As dúvidas cessaram quando o empreendedor descobriu sites de importação que o fizeram economizar na compra de peças.

A partir daí, se deu início outra questão: “E se eu começar a comprar para vender?” E foi em busca de uma resposta que o jovem ingressou na turma de Campo Mourão programa Brasil Mais Empreendedor, em junho de 2019. Em uma semana ele tirou seu negócio do papel com as aulas do programa.

Atualmente, o ex-aluno e a namorada, Carolina, vendem roupas e acessórios masculinos via Facebook, Instagram e WhatsApp. Vendendo também em casa, Nicholas comenta que o movimento é grande. “Não tinha pensando que tomaria esse corpo. Estou muito feliz”, conta. O plano a partir de agora é agregar peças femininas ao catálogo e procurar um ponto para ter loja física em 2020.

Sobre o programa, o jovem garante que foi a “virada de chave” na sua vida. “O que eu tenho hoje foi porque eu prestei muita atenção em tudo que foi dito”, avalia. Ele salienta a necessidade da importância de ter uma boa ideia, mas ter, além disso, a boa vontade de entender como tudo deve funcionar. “É preciso aprender a administrar, lidar com seu público e estudar o mercado antes de colocar preços. Isso é a base”, aconselha.

Acesse
brasilmaisempreendedor.com
ou ligue 0800.799.9939



Programa Brasil + Empreendedor



@brasilmaisempreendedor



contato@brasilmaisempreendedor.com

